

REPOSITÓRIO

DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

OUTUBRO DE 2024



Metodologia

Objetivo: DTI no campo científico



- Repositório: local de armazenamento de artigos referentes a temas específicos;
- Descritor: Destino Turístico Inteligente;
- Abrangência: Inicialmente Paraná - Brasil;
- 50 Revistas indexadas na base Publicações de Turismo.

Metodologia

Publicações de Turismo (PubTur)



- Base de dados Iberoamericana;
- Publicações de Turismo é um projeto de extensão do Programa de Pós-Graduação em Turismo da EACH-USP desenvolvido pelo Professor Glauber Santos;
- O banco de dados é composto por informações dos artigos publicados em periódicos científicos iberoamericanos de Turismo que utilizam o sistema OJS;
- 15.409 artigos indexados dentre 8 países: Brasil, Espanha, Portugal, Colômbia, México, Chile, Argentina e Peru;
- 50 periódicos indexados.

Metodologia

- 1 - Anais Brasileiros de Estudos Turísticos (Brasil)
- 2 - Applied Tourism (Brasil)
- 3 - ARA: Revista de Investigación en Turismo (Espanha)
- 4 - Ateliê do Turismo (Brasil)
- 5 - Ayana Revista de Investigación en Turismo (Argentina)
- 6 - Caderno Virtual do Turismo (Brasil)
- 7 - Cuadernos de Turismo (Espanha)
- 8 - Cultur - Revista de Cultura e Turismo (Brasil)
- 9 - El Periplo Sustentable (México)
- 10 - Enlightening Tourism (Espanha)
- 11 - Gran Tour - Revista de Investigaciones Turísticas (Espanha)
- 12 - International Journal of Information Systems and Tourism (Espanha)
- 13 - Investigaciones Turísticas (Espanha)
- 14 - Journal of Tourism and Heritage Research (Espanha)

PubTur - Revistas Indexadas



- 15 - Licere (Brasil)
- 16 - Marketing & Tourism Review (Brasil)
- 17 - Papers de Turisme (Espanha)
- 18 - Pasos - Revista de Turismo y Patrimonio Cultural (Espanha)
- 19 - PODIUM Sport, Leisure and Tourism Review (Brasil)
- 20 - Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo (Argentina)
- 21 - Revista Acadêmica Observatório de Inovação do Turismo (Brasil)
- 22 - Revista Brasileira de Ecoturismo (Brasil)
- 23 - Revista Brasileira de Estudos do Lazer (Brasil)
- 24 - Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo (Brasil)
- 25 - Revista Cenário (Brasil)

Metodologia

- 26 - Revista de Análisis Turístico (Espanha)
- 27 - Revista de Turismo Contemporâneo (Brasil)
- 28 - Revista Eletrônica Ciências da Administração e Turismo (Brasil)
- 29 - Revista Eletrônica de Administração e Turismo (Brasil)
- 30 - Revista Hospitalidade (Brasil)
- 31 - Revista Iberoamericana de Turismo (Brasil)
- 32 - Revista Interamericana de Ambiente y Turismo (Chile)
- 33 - Revista Internacional de Derecho del Turismo (Espanha)
- 34 - Revista Internacional de Turismo y Empresa (Espanha)
- 35 - Revista Latino-Americana de Turismologia (Brasil)
- 36 - Revista Mangút (Brasil)
- 37 - Revista Turismo & Cidades (Brasil)

PubTur - Revistas Indexadas



- 38 - Revista Turismo & Desenvolvimento (Portugal)
- 39 - Revista Turismo e Identidad (Argentina)
- 40 - Revista Turismo em Análise (Brasil)
- 41 - Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade (Brasil)
- 42 - ROTUR: Revista de Ocio y Turismo (Espanha)
- 43 - Tourism & Management Studies (Portugal)
- 44 - Transitare (México)
- 45 - Turismo e Sociedade (Brasil)
- 46 - Turismo y Patrimonio (Peru)
- 47 - Turismo y Sociedad (Colômbia)
- 48 - Turismo, Sociedade & Território (Brasil)
- 49 - Turismo, Visão e Ação (Brasil)
- 50 - Turismo: Estudos e Práticas (Brasil)

1- DIAGNÓSTICO DO POTENCIAL PARA CRIAÇÃO DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES NO ESTADO DE SÃO PAULO, BRASIL

LINK: <https://www.revhosp.org/hospitalidade/article/view/835>

2- Destinos turísticos inteligentes na avaliação de pesquisadores e de profissionais do turismo nos setores público e privado

LINK: <https://www.revhosp.org/hospitalidade/article/view/876>

3- Ensaio sobre destinos turísticos inteligentes

LINK: <https://proa.ua.pt/index.php/rtd/article/view/9897>

4- Caracterización del Turista Digital en Puerto Vallarta, Jalisco México

LINK: <https://proa.ua.pt/index.php/rtd/article/view/26329>

5- Smart tourism destinations: um estudo baseado na visão dos stakeholders

LINK: <https://www.revistas.usp.br/rta/article/view/125769>

6- O papel do planejamento urbano no desenvolvimento de Curitiba em um destino inteligente

LINK: <http://periodicoseletronicos.ufma.br/index.php/turismoeCIDADES/article/view/12157>

7- É importante ser um destino turístico inteligente? A compreensão dos gestores públicos dos destinos do Estado do Paraná

LINK: <https://www.rbtur.org.br/rbtur/article/view/1318>

8- Dimensões que influenciam a percepções dos turistas sobre Destinos Turísticos Inteligentes

LINK: <https://www.rbtur.org.br/rbtur/article/view/2332>

9- Modelo INVAT.TUR: Indicadores relevantes para gestão de um destino turístico inteligente

LINK: <https://periodicos.unb.br/index.php/revistacenario/article/view/35322>

10- Reflexiones sobre la percepción de los Destinos Turísticos Inteligentes españoles por parte de los actores turísticos

LINK: <https://revistes.ub.edu/index.php/ara/article/view/21102>

11- Gestión de destinos familiares a través de la gamificación y personalización de viajes en familia en tiempo real

LINK: <https://revistes.ub.edu/index.php/ara/article/view/32828>

12- La incidencia de las TIC en destinos turísticos de la montaña española. Un análisis de casos

LINK: <https://revistes.ub.edu/index.php/ara/article/view/19077>

13- De smart city a smart destination. El caso de tres ciudades canadienses
LINK: <https://revistes.ub.edu/index.php/ara/article/view/19076>

14- Calidad de los sitios web turísticos. El caso del DTI Barcelona
LINK: <https://revistes.ub.edu/index.php/ara/article/view/27970>

15- Perfil del consumidor que valora el turismo responsable y smart en la industria hotelera
LINK: <https://revistes.ub.edu/index.php/ara/article/view/20613>

16- Smart Tourism y Patrimonio Literario: Los casos de Edimburgo y Barcelona
LINK: <https://revistes.ub.edu/index.php/ara/article/view/19073>

17- EL CONCEPTO DE SMART DESTINATION EN LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA. REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA PARA SU DEFINICIÓN Y NORMALIZACIÓN
LINK: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/492781>

18- ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA EN EL TURISMO URBANO. ESTUDIO DE LA IMPLANTACIÓN DE AIRBNB EN MADRID Y BARCELONA
LINK: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/474481>

19- FUNDAMENTOS TEÓRICO-TECNOLÓGICOS DE UN DESTINO INTELIGENTE: DIAGNÓSTICO DEL DESTINO TURÍSTICO MAZATLÁN

LINK: <http://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/1620>

20- BÚZIOS, CIDADE INTELIGENTE OU DESTINO INTELIGENTE?

LINK: <http://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/1609>

21- A OFERTA DE FERRAMENTAS WEB 2.0 EM SITES DE CLUBES E ESTÁDIOS DE FUTEBOL COM VISITAÇÃO

LINK: <http://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/2019>

22- NETWORK OF TOURISM OBSERVATORIES TOWARD A TOURISM INTELLIGENCE: THE CASE OF BRAZIL

LINK: <http://uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/et/article/view/4696>

23- Tendencias del consumidor en turismo: la oferta en Paraná (Brasil) para demandantes de experiencias

LINK: <https://investigacionesturisticas.ua.es/article/view/2018-n16-tendencias-del-consumidor-en-turismo-oferta-en-parana-brasil-para-demandantes-de-experiencias>

24- IMPACTO DAS PLATAFORMAS DIGITAIS NA OFERTA DE MEIOS DE HOSPEDAGEM

LINK: <https://revistas.face.ufmg.br/index.php/mtr/article/view/5940>

25- Destino turístico inteligente e a experiência turística: caso de um destino patrimônio cultural da humanidade na região Nordeste do Brasil

LINK: <https://revistas.face.ufmg.br/index.php/mtr/article/view/5613>

26- Destino turístico inteligente construção de um modelo de avaliação com base em indicadores para planejamento, gestão e controle de destinos histórico-culturais patrimônio da humanidade, analisando o caso de São Luís (Maranhão, Brasil)

LINK: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6231704>

27- "Curitiba (Brasil) ¿un destino turístico inteligente? Análisis de la percepción de los miembros del Concejo Municipal de Turismo (COMTUR)"

LINK: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7316510>

28 - Gestión e innovación del turismo en el Caribe colombiano

LINK: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/5175>

29 - La innovación en el sector turístico: una aproximación a los servicios y la cocreación de experiencias

LINK: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/7648>

30 - Huatulco desde la perspectiva de los destinos inteligentes

LINK: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/5997>

31- Experiência Turística em Destino Histórico no Nordeste Brasileiro sob o Viés de Destino Turístico Inteligente

LINK: <http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/view/6099>

32- Acessibilidade Virtual em Destinos Turísticos Inteligentes: Os Casos de Curitiba [Brasil] e Málaga [Espanha]

LINK: <http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/view/8074>

33- Iniciativas de Destinos Turísticos Inteligentes na Cidade de Natal-RN: uma Abordagem Qualitativa

LINK: <http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/view/8509>

34- Acessibilidade em destinos turísticos inteligentes e patrimoniais: o caso de Ávila e Baeza na Espanha.

LINK: <https://periodicos.ufms.br/index.php/adturismo/article/view/18626/13274>

35- Análise da cidade de Natal/RN como Destino Turístico Inteligente a partir do modelo INVAT.TUR

LINK: <https://each.usp.br/turismo/publicacoesdeturismo/ref.php?id=5602>

36 - ANÁLISE DA TRANSFORMAÇÃO DE UM DESTINO TURÍSTICO TRADICIONAL (DTT) EM DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE (DTI) À LUZ DO MODELO DA SEGITTUR (2013)

LINK: <https://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/1612/1265>

37- CONSTRUÇÃO DE UM MODELO DE AVALIAÇÃO PARA O PLANEJAMENTO, GESTÃO E CONTROLE DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES URBANOS COM BASE NO CASO DE CURITIBA

LINK: <https://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/1614/1267>

38 - Destinos Turísticos Inteligentes: o caso de Curitiba/PR (Brasil)

LINK: <https://revistas.ufpr.br/turismo/article/view/55274/35144>

39- Destinos turísticos inteligentes: um estudo bibliométrico

LINK: <https://www.seer.ufal.br/index.php/ritur/article/view/6187/5836>

40- Destinos Turísticos Inteligentes: um estudo sobre a percepção dos Stakeholders da Iniciativa Privada

LINK: <https://periodicos.ufrn.br/turismocontemporaneo/article/view/30599/18922>

41- Estado da arte da pesquisa em Destino Turístico Inteligente (DTI) no Brasil: uma revisão sistemática.

LINK: <https://revistas.face.ufmg.br/index.php/mtr/article/view/8240/4108>

42- ESTRATÉGIAS NECESSÁRIAS PARA ESTRUTURAR E DESENVOLVER COM COMPETITIVIDADE NATAL - RN COMO DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

LINK: <https://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/1612/1265>

43- Governança turística da cidade de Búzios: um estudo sobre um potencial destino turístico inteligente
LINK: <https://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/1614/1267>

44- PERCEPÇÕES E PERSPECTIVAS DE DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE: UM ESTUDO DE CASO COM A SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO EM NATAL/RN
LINK: <https://revistas.ufpr.br/turismo/article/view/55274/35144>

45- Urban spaces of dislocation in brazilian cultural heritage city from UNESCO under smart tourism conception
LINK: <https://www.seer.ufal.br/index.php/ritur/article/view/6187/5836>

46- Transformation to a smart tourist destination: prioritization strategic factors of the La Fortuna tourist destination, Costa Rica
LINK: <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/14755/12651>

47- Airbnb and the touristification of neighborhoods in cities: an analysis of neighborhood segmentation of extra-hotel accommodation in Madrid
LINK: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/121251/6/Investigaciones-Turisticas_23_10.pdf

48- Destinos Turísticos Inteligentes: tecnologias e turismo no destino de Tandil, Argentina
LINK: <https://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/1614/1267>

49- Entiendo la gobernanza de los destinos turísticos inteligentes: el caso de Florianópolis - Brasil
LINK: <https://revistas.ufpr.br/turismo/article/view/55274/35144>

50- Proposal for the development of the city of Santo Domingo, Dominican Republic as a Smart Destination
LINK: <https://www.seer.ufal.br/index.php/ritur/article/view/6187/5836>

51- The Historic city as a smart destination. The case of Segovia (Spain), a world heritage city
LINK: <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/14755/12651>

52- TOURISM DIAGNOSIS WITH DTI PROJECTION (INTELLIGENT TOURIST DESTINATION) OF THE CITY OF MANTA, ECUADOR
LINK: <https://journals.uco.es/index.php/ridetur/article/view/15329/13584>

53- Análise dos Centros de Atendimento ao Turista em Belo Horizonte/Minas Gerais/Brasil entre os anos de 2014 e 2018
LINK: <https://periodicos.uninove.br/podium/article/view/14870/7107>

54- Produtos turísticos para demandantes de experiências da dimensão entretenimento de Pine & Gilmore: novas características e tendências para o Paraná
LINK: <https://periodicos.uninove.br/podium/article/view/14870/7107>

55- Customer Knowledge Management in social media: application of the SMARTUR Framework for the proposition of smart solutions

LINK: <https://revistas.ufpr.br/turismo/article/view/55274/35144>

56- THE CASTILLA CANAL: WATER HERITAGE RESOURCE AND PROSPECTS FOR USE AND TOURISM INNOVATION

LINK: <https://www.seer.ufal.br/index.php/ritur/article/view/6187/5836>

57- Understanding the smart tourism city: the case of Lisbon

LINK: <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/14755/12651>

58- Competitiveness strategies in tourism companies in a scenario of uncertainty. Los Cabos, México case

LINK: <https://journals.uco.es/index.php/ridetur/article/view/15329/13584>

59- Como a inteligência artificial motiva a transformação e a pesquisa da nova realidade turística

LINK: <https://periodicos.uninove.br/podium/article/view/14870/7107>

60- Ciclo de viagem de turistas inteligentes: impacto na satisfação, na intenção de voltar e na recomendação do destino turístico

LINK: <https://periodicos.uninove.br/podium/article/view/14870/7107>

**61- Indicadores de Sustentabilidade e a Informação Estatística do Turismo em Portugal /
Sustainability Indicators and Statistical Information on Tourism in Portugal**

LINK: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/121251/6/Investigaciones-Turisticas_23_10.pdf

**62- OBSERVATORIO EN TURISMO: ORGANISMO INTELIGENTE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EL
DESTINO**

LINK: <https://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/1614/1267>

**63- Proposal for the development of the city of Santo Domingo, Dominican Republic as a Smart
Destination**

LINK: <https://www.seer.ufal.br/index.php/ritur/article/view/6187/5836>

64- The Historic city as a smart destination. The case of Segovia (Spain), a world heritage city

LINK: <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/14755/12651>

**65- TOURISM DIAGNOSIS WITH DTI PROJECTION (INTELLIGENT TOURIST DESTINATION) OF THE
CITY OF MANTA, ECUADOR**

LINK: <https://journals.ucm.es/index.php/ridetur/article/view/15329/13584>

Principais Conclusões



- Em 50 revistas, foram encontrados 65 artigos;
- 15 Revistas contendo trabalhos;
- Revistas: Revista Hospitalidade; Turismo e Desenvolvimento; Turismo em Análise; Turismo e Cidades; Revista Brasileira de Pesquisa; Revista Cenário; Revista de Investigación en Turismo; Cuadernos de Turismo; CULTUR; Enlightening Tourism (Espanha); Grand Tour; Marketing & Tourism Review; Realidad, Tendencias y Desafios; Turismo, Visão e Ação; Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade;
- José Manuel Gonçalves Gândara como foco (autores);
- Estudos de caso: Maranhão, Natal (Nordeste), Curitiba, São Paulo, Búzios, Barcelona, Puerto Vallarta (México), Málaga (Espanha) // Tendências; TICS; Meios de Hospedagem; Planejamento e Gestão



Ficha Técnica



Autores:

Ágatha Bastos Gregório
Andreia de Souza
Stella Antoniazzi Gardolinski
Juliana Medaglia
Carlos Eduardo Silveira



Publicação:

Observatório de Turismo do Paraná OBSTUR/PR

Como citar:

Observatório de Turismo do Paraná. Repositório Artigos Científicos Destino Turístico Inteligente - DTI. Curitiba, 2024.